

MELDUNGEN:



Eröffnungsvortrag von Fritz Jousen, CEO TUI, auf der ITB China, 10. Mai 2017

CHINA: TUI WÄCHST IM DIGITALEN REISEMARKT

In den kommenden fünf Jahren werden chinesische Touristen laut offiziellen Prognosen zu 700 Millionen Auslandsreisen antreten. Die TUI ist in Europa Marktführer – und möchte jetzt auch in Asien stärker wachsen. Im technikbegeisterten China wird die bereits 2003 gegründete TUI China mit 120 Mitarbeitern mit Partnern wie der Alibaba-Tochter Fliggy neue digitale Buchungsangebote und innovative Reiseprodukte entwickeln. Gleichzeitig investiert TUI in neue Hotels und Kreuzfahrtangebote in Südostasien. China ist nicht nur der größte, sondern auch der dynamischste und innovationsgetriebenste Reisemarkt der Welt.

FERNREISEN: BOOM WICHTIG FÜR SCHWELLEN- UND ENTWICKLUNGSLÄNDER

Fernreisen stehen hoch im Kurs. Sie verzeichnen beispielsweise bei TUI in der Sommersaison 2017 ein Buchungsplus von 16 Prozent. Das zahlt deutlich auf entwicklungspolitische Ziele ein, da durchschnittlich 15 deutsche Urlauber einen Arbeitsplatz in Schwellen- und Entwicklungsländern sichern. Zu den Fernreisen-Gewinnern zählt insbesondere Mexiko. Schon heute sichern Touristen dort acht Millionen Arbeitsplätze, bei steigender Tendenz. Auch die TUI Group setzt verstärkt auf das Aztekenland: Bis 2020 soll die Zahl der konzernerneigenen Hotels auf über 20 wachsen. 3 000 neue Arbeitsplätze gehen damit einher. Mehr dazu in unserem [politikCLIP](#).



TOSKANA: TUI BLUE ERÖFFNET EIN HOTEL – UND BELEBT EINEN FAST VERGESSENEN ORT

Ende März hat TUI Blue – die neue Hotelmarke der TUI Group – ihr erstes 5-Sterne-Haus in Italien eröffnet. Das Projekt ist Teil des Toskana Resorts Castelfalfi und damit aus strukturpolitischer Sicht höchst bemerkenswert: Der Ort Castelfalfi war über Jahrzehnte geprägt von Landflucht und wirtschaftlichem Niedergang. Vor wenigen Jahren lebte nur noch eine Handvoll Einwohner in dem mittelalterlichen Ort. Inzwischen gehört das 1 100 Hektar große Landgut der TUI Group. Seit 2012 baut der Reisekonzern – in enger Abstimmung mit den Verantwortlichen vor Ort – Castelfalfi wieder auf. Das Engagement ist für den strukturarmen Landstrich ein Glücksfall: Mit rund 240 direkten Mitarbeitern vor Ort ist die TUI Group größter Arbeitgeber der Region.

BUCHUNGSSEITE TUI.COM: SIEGER BEI STIFTUNG WARENTEST

Stiftung Warentest hat 14 Buchungsportale verglichen. TUI.com belegt dabei den ersten Platz. Bestnoten gab es für Suchfunktion, Preisstabilität, Verfügbarkeit und Stornierung. Kategorien, die gerade aus Sicht des Verbraucherschutzes eine wesentliche Rolle spielen. Den Testsieg teilt sich TUI.com mit Schauinsland-Reisen: Beide erhielten eine Gesamtnote von 2,3.

Buchungsportale im Test



14 Portale wurden getestet.
Durchschnittliche Note: 2,7

Quelle: Stiftung Warentest