

MELDUNGEN:



MEIN SCHIFF 6: TAUFE VIS-À-VIS DER ELBPILHARMONIE

Seit dem 1. Juni sticht die Mein Schiff 6 für TUI Cruises in See. Die Taufzeremonie fand direkt vor der Elbphilharmonie, dem neuen Wahrzeichen Hamburgs, statt.

Mit der Indienstellung der Mein Schiff 6 hat TUI Cruises ihr Flottenziel von sechs Schiffen erreicht. In den kommenden zwei Jahren werden zwei neue Kreuzfahrtschiffe ältere Vorgänger ersetzen. Damit wird TUI Cruises über die modernste und umweltfreundlichste Kreuzfahrtflotte weltweit verfügen.



EUROPA LIVE!: SCHÜLER UND POLITIKER DISKUTIEREN DIE ZUKUNFT DER EU

Brexit, Euro, Nationalismus – die EU befindet sich in einer Krise. Umso wichtiger ist es, neben den Herausforderungen auch positive Aspekte der europäischen Einigung zu diskutieren. In diesem Sinne bringt die TUI Stiftung im Rahmen von Europa Live! regelmäßig Politiker und junge Menschen zusammen. Ausgehend von zwei selbstgedrehten Videos zum Thema Europa diskutierten Mitte März Schüler kontrovers und engagiert mit dem niedersächsischen Ministerpräsidenten Stephan Weil. Dessen Fazit: „Die Fragen, die die Schülerinnen und Schüler mir gestellt haben, stimmen mich sehr zuversichtlich. Sie beweisen Interesse, Kritikfähigkeit und Bereitschaft zum Engagement für Europa.“



bit.ly/tui-europalive



TUI REISEBÜROS: INSPIRATIONEN NEU ERLEBEN

Auch wenn der digitale Vertrieb zunehmend an Bedeutung gewinnt: Gerade in Deutschland spielt die persönliche Beratung eine wichtige Rolle. Konsequenterweise stärkt TUI Deutschland deshalb den stationären Bereich und wertet ihre Reisebüros für mehrere Millionen Euro auf. TUI will gerade im Rahmen des Store-Konzeptes völlig neue Inspirationmöglichkeiten bieten. Siehe den Roboter Pepper, der Anfang März seine Weltpremiere feierte: Er kommuniziert mit Kunden, erkennt Mimik und Sprache und kann nach einem Dialog Reiseziele empfehlen. Doch bei aller Finesse: Den ausgebildeten Reiseexperten wird Kollege Pepper auch in Zukunft nicht das Wasser reichen.

Reisen steht an erster Stelle

37%

der Europäer geben ihr Geld am liebsten für Urlaub aus

Quelle: YouGov

STUDIE: URLAUB IST BELIEBTESTE INVESTITION

Urlaub ist die erste Wahl für Europäer, wenn es darum geht, das frei verfügbare Einkommen auszugeben. Das hat eine aktuelle Studie der TUI zum Kaufverhalten von Konsumenten in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Schweden und den Niederlanden ergeben. Damit liegt der Urlaub als Investitionsoption unter anderem vor Immobilienrenovierungen und dem Kauf von Kleidung oder Elektrogeräten wie Laptops oder Tablets.